

## Tarifs publicitaires

Le *Bulletin* de l'ACPPU paraît dix fois pendant l'année scolaire. L'espace publicitaire disponible dans la section Carrières du *Bulletin* est réservé aux annonces de postes à pourvoir dans le secteur de l'éducation supérieure. Nous publions également des annonces autres que les offres d'emploi à des tarifs moindres. Toutes les annonces sont assujetties à l'approbation de l'éditeur. Les tarifs indiqués n'incluent pas les taxes applicables (TPS/TVH).

OFFRES D'EMPLOI	TARIF
Annonces classées	1,20 \$/mot
Grandes annonces	75 \$/pouce-colonne

AUTRE QUE LES OFFRES D'EMPLOI†	TARIF
Annonces classées	0,50 \$/mot
Ajout d'une image ou d'un graphique	+ 25 \$

† Les tarifs de cette catégorie s'appliquent aux annonces autres que les offres d'emploi (p. ex. logement, demandes de communications, didacticiels, conférences, événements). Toute commande doit être accompagnée de son règlement.

AUTRES FRAIS	TARIF
Quadrichromie	+ 700 \$
Emplacement privilégié (grandes annonces seulement)	+ 10 %
Commission d'agence (grandes annonces prêtes pour l'impression)††	15 %

†† Une commission peut être accordée sur les frais liés à la quadrichromie et à l'emplacement.

## Dates de tombée

Un bon d'insertion doit être rempli et présenté pour chaque annonce. Les formulaires sont disponibles en ligne sur [www.acppubulletin.ca/fr\\_advertising.asp](http://www.acppubulletin.ca/fr_advertising.asp). Aucun bon d'insertion ni aucun matériel publicitaire ne sera accepté après la date de tombée. Veuillez transmettre les bons d'insertion, le texte publicitaire et toutes instructions supplémentaires et demandes de renseignements à l'adresse [ads@caut.ca](mailto:ads@caut.ca).

VOL	Nº	MOIS	DATE DE TOMBÉE
57	7	septembre 2010	4 août 2010
57	8	octobre 2010	1 septembre 2010
57	9	novembre 2010	6 octobre 2010
57	10	décembre 2010	3 novembre 2010
58	1	janvier 2011	1 décembre 2010
58	2	février 2011	5 janvier 2011
58	3	mars 2011	2 février 2011
58	4	avril 2011	2 mars 2011
58	5	mai 2011	6 avril 2011
58	6	juin 2011	4 mai 2011

## Exigences techniques

Les grandes annonces en noir et blanc ou en couleur devraient être transmises sous forme de fichiers PDF haute résolution avec polices de caractères intégrées et sans composants RVB. Aucun fond perdu.

### LARGEUR EN POUCES

1 colonne	1 5/8	4 colonnes	6 3/4
2 colonnes	3 1/4	5 colonnes	8 1/2
3 colonnes	5	6 colonnes	10 1/4

La hauteur maximale d'une annonce est de 14 1/2 pouces.

2705, prom. Queensview, Ottawa (Ontario) K2B 8K2  
**613-820-2270** TÉLÉC. **613-820-2417**  
**ads@caut.ca**

Les annonces de postes sont publiées  
**GRATUITEMENT** sur le site  
**WWW.TRAVAILACADEMIQUE.CA**

## Format d'annonces courants

Les formats des grandes annonces ci-dessous sont fournis à titre d'exemples seulement. Les fichiers au format PDF prêt pour l'impression sont préférables. Un service de composition ou de mise en page est toutefois offert sans frais supplémentaires pour les annonces.

Pleine page  
 6 col. x 14 1/2"  
**6 525 \$**

Deux tiers de page  
 4 col. x 14 1/2"  
**4 350 \$**

Demi-page horizontale  
 6 col. x 7"  
**3 150 \$**

Tiers de page  
 3 col. x 10"  
**2 250 \$**

Quart de page  
 3 col. x 7"  
**1 575 \$**

Cinquième de page  
 4 col. x 4 1/2"  
**1 350 \$**

Sixième de page  
 3 col. x 5"  
**1 125 \$**

Huitième de page  
 2 col. x 5 1/2"  
**825 \$**