

PAGES Rédactionnelles

Le *Bulletin* de l'ACPPU est un journal bilingue de format tabloïd qui rend compte des activités de l'ACPPU et de ses associations membres locales et fédérées. Il couvre l'actualité du secteur de l'éducation post-secondaire, renseigne sur les actions et la politique générale de l'ACPPU et présente des nouvelles d'intérêt international qui peuvent avoir un impact sur la profession. Publication chef de file depuis de nombreuses années, le *Bulletin* est distribué dix fois l'an à plus de 46 000 membres de l'ACPPU.

Formats et tarifs

Les pages rédactionnelles sont réservées aux types de publicités suivants : produits, services, identité ou notoriété de marque, promotions, réalisations et événements. Toutes les annonces sont sujettes à l'approbation de l'éditeur. Les tarifs indiqués n'incluent pas les taxes applicables.

ANNONCES ENCADRÉES					
OPT.	TYPE	FORMAT†	COULEUR	Net B	
A	Pleine page	10 3/8 x 15 1/4	3 000 \$	2 550 \$	
B	3 colonnes	6 x 15 1/8	2 400 \$	2 040 \$	
C	Demi-page	10 1/4 x 7 1/2	1 920 \$	1 630 \$	
D	3 col. demi	6 x 7 1/2	1 200 \$	1 020 \$	
E	3 col. tiers	6 x 5	900 \$	765 \$	
F	2 col. demi	4 x 7 1/2	900 \$	765 \$	
G	2 col. tiers	4 x 5	750 \$	635 \$	
H	Mini-bloc	4 x 3	600 \$	510 \$	
I	Bannière	2 1/8 x 1 1/2	100 \$	-	
J	Plat verso	10 3/8 x 15 1/4	3 450 \$	-	
Commission d'agence*				15 %	

† Formats des annonces : largeur par longueur en pouces.

* Commission versée seulement pour les annonces prêtes à imprimer.

Numéros et dates de tombée

Un bon d'insertion (disponible sur www.cautbulletin.ca/fr_advertising.asp) doit être présenté pour chaque annonce. Le matériel publicitaire doit être soumis au plus tard à la date de tombée. Aucune annulation ne sera acceptée au-delà de la date de tombée.

VOL.	Nº	MOIS	DATE DE TOMBÉE
58	7	septembre 2011	10 août 2011
58	8	octobre 2011	7 septembre 2011
58	9	novembre 2011	12 octobre 2011
58	10	décembre 2011	9 novembre 2011
59	1	janvier 2012	7 décembre 2011
59	2	février 2012	11 janvier 2012
59	3	mars 2012	8 février 2012
59	4	avril 2012	14 mars 2012
59	5	mai 2012	11 avril 2012
59	6	juin 2012	9 mai 2012

Production interne des annonces

Un service de conception et de composition est offert gratuitement. Le *Bulletin* soumettra les épreuves aux annonceurs avant la publication, mais n'assumera aucune responsabilité dans le cas où les fichiers ne seront pas corrigés et retournés dans les délais prévus au calendrier de production.

Association canadienne des professeures et professeurs d'université
 2705, prom. Queensview, Ottawa (Ontario) K2B 8K2
 613-820-2270 TÉLÉC. 820-2417
ads@caut.ca

Exigences

Production numérique et impression directe sur plaque.

Conseillés : fichiers pdf haute résolution (v. 4/5), polices de caractères intégrées; composantes couleur en CMJN; aucun fond perdu.

■ OPTION A

Pleine page
10 3/8 x 15 1/4

COULEUR
3 000 \$

Net B
2 550 \$

■ OPTION B

3 colonnes
6 x 15 1/8

COULEUR
2 400 \$

Net B
2 040 \$

■ OPTION C

Demi-page
10 1/4 x 7 1/2

COULEUR
1 920 \$

Net B
1 630 \$

■ OPTION D

3 col. demi
6 x 7 1/2

COULEUR
1 200 \$

Net B
1 020 \$

■ OPTION E

3 col. tiers
6 x 5

COULEUR
900 \$

Net B
765 \$

■ OPTION F

2 col. demi
4 x 7 1/2

COULEUR
900 \$

Net B
765 \$

■ OPTION G

2 col. tiers
4 x 5

COULEUR
750 \$

Net B
635 \$

■ OPTION H

Mini-bloc
4 x 3

COULEUR
600 \$

Net B
510 \$

■ OPTION I

Bannière
Disponibilité limitée

Seulement en page A1
2 1/8 x 1 1/2

COULEUR
100 \$

CAUT ACPPU
BULLETIN
2011
2012